

CURSO FORMACIÓN DEL PAS 2016

Juan Andrés Gallego Cano
Servicio de Gestión de Estudios

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA GESTIÓN *(módulo 1)*

Elche, 5 de mayo de 2016



Situación global de la educación superior y nuevas tendencias en la sociedad

Primera sesión	5 de mayo	4 horas presenciales	12 horas a distancia
Segunda sesión	19 de mayo	4 horas presenciales	

#ITGUMH



<http://itgumh.edu.umh.es>

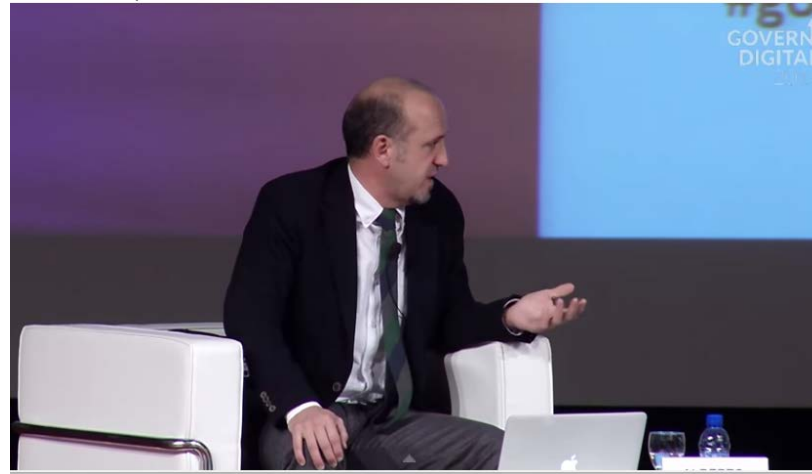
Qué vamos a **ver** en la **1ª** sesión del **primer módulo**

1. *Introducción*
2. *Sistema universitario español*
3. *Espacio Europeo de Educación Superior*
4. *Estructura de los estudios universitarios*

*«Lo que me preocupa es
cómo crear la situación
para que nos asalten
ideas que nos obliguen a
pensar lo que nunca
habíamos pensado»*

Marina Garcés

http://elpais.com/elpais/2015/09/04/eps/1441388984_629405.html



Alberto Ortiz de Zárate



Ley Orgánica 6/2001 de Universidades

Art. 1. Funciones de la Universidad.

1. La Universidad realiza el **servicio público** de la educación superior mediante la investigación, la docencia y el estudio.

2. **Funciones** de la Universidad al **servicio de la sociedad**.

Artículo 27 de la **Constitución** española

10. Se reconoce la **autonomía** de las Universidades, en los términos que la ley establezca.

- Es la independencia política y administrativa de una universidad pública respecto de factores externos.
- La hace autónoma y autogobernada.
- Sin injerencia del poder político.
- Decide sus propios estatutos.
- Es un derecho fundamental.

Ley 39/2015, de Procedimiento Administrativo Común
Ley 40/2015, de Régimen Jurídico del Sector Público

- ¿Las universidades han perdido la condición de Administración pública?
- Apartado c, del art.2: están incluidas en el “Sector público institucional” pero fuera de la calificación de “Organismos públicos y entidades de derecho público vinculados o dependientes de las Administraciones Públicas”.

Pueden considerarse **entes públicos independientes**.

- **Entes:** gozan de personalidad jurídica.
- **Públicos:** pertenecen al sector público institucional.
- **Independientes:** no existe la dependencia o vinculación a la administración pública.

La universidad ¿Por qué?

*Mejores oportunidades de
trabajo*

Mejor salario

*Conocimientos útiles para la
vida*

Red de contactos

Un gran logro

Diversión



a) La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, de la técnica y de la cultura.

b) La preparación para el ejercicio de actividades profesionales que exijan la aplicación de conocimientos y métodos científicos y para la creación artística.

c) La difusión, la valorización y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de la vida, y del desarrollo económico.

d) La difusión del conocimiento y la cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de toda la vida.

La universidad ¿Por qué?

“Se debería ir a aprender, a enseñar, a estudiar y a investigar. ¿Y todo eso para qué?” . *Adiós a las aulas. José Luis Pardo. El País*

“El único monopolio cognitivo de la Universidad del que tengo conciencia es el que se refiere al conocimiento *científico*. ¿Hay que tomar en serio la idea de que esta exclusividad esté amenazada? ¿Van a contratar en la NASA a un físico que haya adquirido familiaridad con los átomos moviéndose mucho por Internet? ¿Van a poner a los enfermos de los hospitales en manos de los que hayan aprendido medicina en la web de *Saber vivir*? ¿Van a abrir las oposiciones a inspector de Hacienda a los *hackers* infobancarios? ¿Van a construir puentes levadizos consultando solamente a Google? (...)

¿Y entonces a qué se va a la Universidad? Ya sé que hay muchos a quienes esto les parecerá muy poco, pero lo cierto es que se debería ir a aprender, a enseñar, a estudiar y a investigar. ¿Y todo eso (aprender, enseñar, estudiar, investigar) *para qué*? El que necesite una respuesta a esta pregunta (o sea, aquel a quien estas cosas no le parezcan una finalidad lo suficientemente digna), en efecto, debería conformarse con la información que circula en la Red o, como mucho, con un *título online*”.

¿En quién confía usted?

Julio 2011

¿En qué medida le inspiran confianza, es decir, sensación de poder confiar en ellos, las siguientes instituciones o grupos sociales?

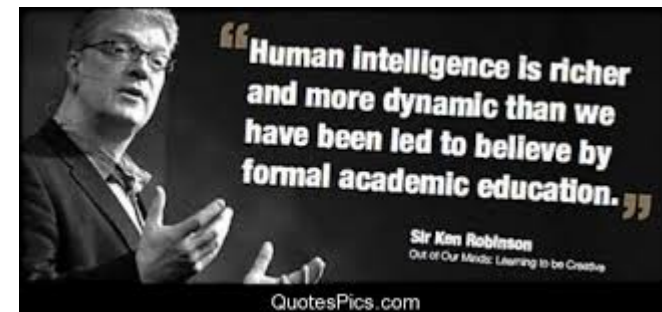
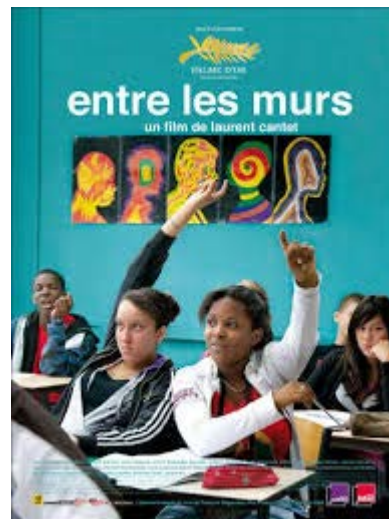
Puntuación media en una escala de 0 a 10, en la que '0' equivale a que no inspira ninguna confianza y '10' a que inspira confianza total.

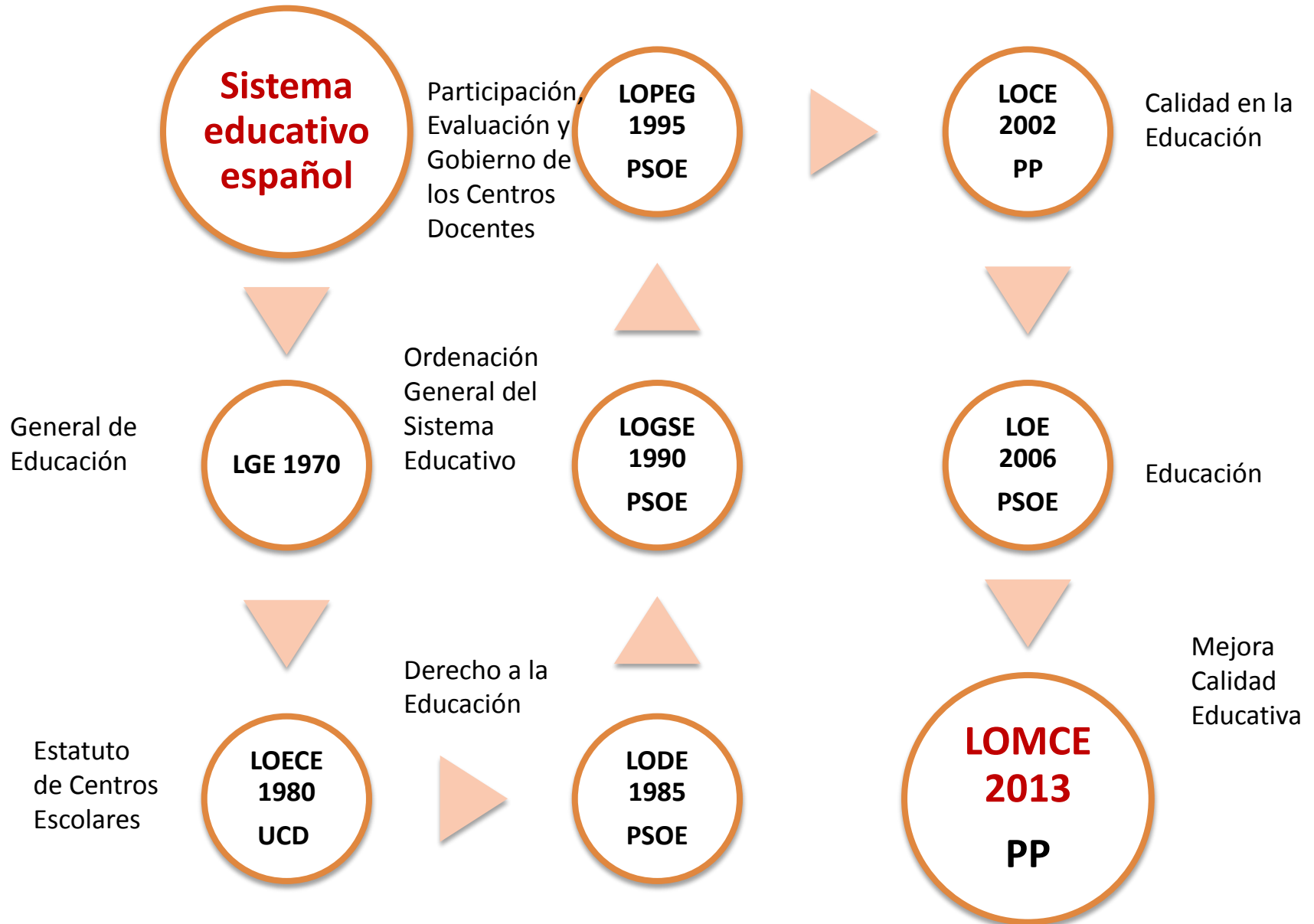
Los científicos	7,4
Los médicos	7,4
La Universidad	6,8
La sanidad pública	6,8
La policía	6,7
La Seguridad Social	6,6
Pequeñas y medianas empresas	6,6

Estudio demoscópico. El País. 2011.

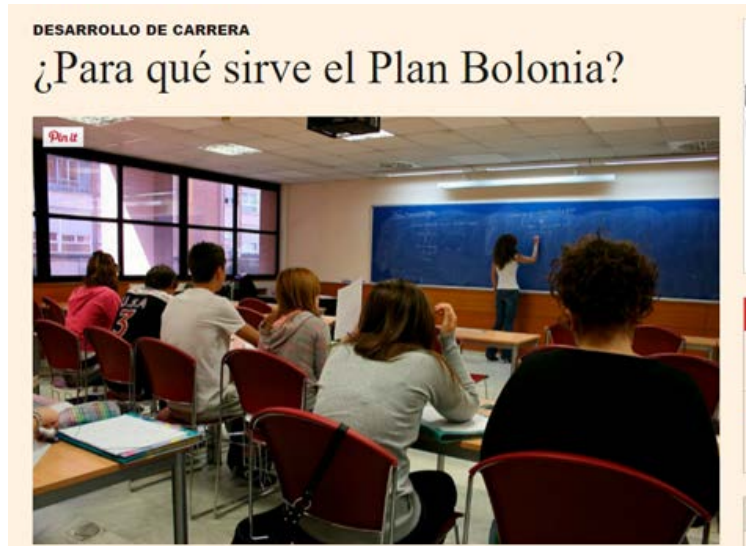
Conclusiones:

1. Instituciones protectoras o promotoras del bien común.
2. Grado de eficiencia percibido.
3. Relación con el ánimo general predominante en la sociedad en determinadas circunstancias.



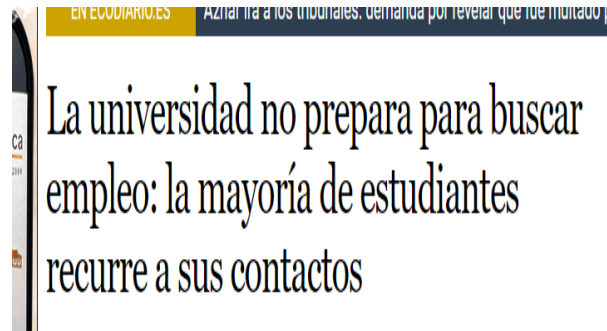






“es una metamorfosis en la práctica docente, en el tratamiento con los agentes sociales, y en generar las condiciones posibles para que los titulados mejoren en su empleabilidad”.

“los estudiantes "echan en falta" una formación mas práctica, que se cuente con ellos en proyectos de investigación en las universidades, que realicen exposiciones orales en clase. "Apenas les damos oportunidades para que expresen sus conocimientos. Las clases magistrales siguen teniendo un peso notable.”



Economía

Las nuevas profesiones y habilidades que demanda la revolución tecnológica

» Conoce los perfiles más demandados por las empresas, según Adecco

» La UE prevé que se crearán 900.000 puestos de trabajo hasta 2020 relacionados con el mundo digital y las TIC

» La Cuarta Revolución Industrial generará profesiones de alta cualificación, algunas todavía ni siquiera existen



Las entidades desean un profesional con unos conocimientos que la formación reglada no ofrece porque no evoluciona con tanta facilidad.

- «El mercado tecnológico demanda perfiles más multidisciplinares, profesionales con un currículo en competencias en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas, ya sea por educación universitaria o por un perfil más técnico procedente de FP superior».
- Deberán poseer habilidades extras. «Don de gentes, imaginación, capacidad de adaptación, estar aprendiendo siempre. La universidad será para toda la vida.
- El trabajador del futuro deberá poseer competencias como «el trabajo colaborativo y en equipo, la gestión del tiempo, resolución de problemas, razonamiento analítico, capacidad de buscar, filtrar y priorizar información».

FORMACIÓN ›

Universidades disruptivas, así se enseña fuera de lo convencional

Contenidos que se renuevan diariamente y proyectos con empresas reales en lugar de exámenes, entre las claves

El modelo actual de enseñanza superior en España es difícilmente sostenible porque no responde a los “profundos” cambios sociales. Considera que el mundo digital ha roto la forma de empaquetar el conocimiento en grados de cuatro años con un número determinado de horas y de créditos. “En cuatro años cambian las demandas del mercado y surgen las frustraciones de los graduados, que no encajan en los nuevos perfiles”.



MINERVA
SCHOOLS AT KGI

JULIACUQU

Universidad de Oxford, el secreto de la máquina de primeros ministros

» Las tutorías personalizadas y un ratio de 3,5 alumnos por profesor son parte del éxito permanente de la segunda universidad más antigua del mundo



[Grado en Liderazgo
Emprendedor e
Innovación](#)



ACTIVIDAD

Salamanca	1218
Valladolid	1292
Barcelona	1450
Complutense	1499
Valencia	1501
Santiago de Compostela	1504
Sevilla	1505
Granada	1531
Zaragoza	1542
Oviedo	1574
Murcia	1915

Autónoma Barcelona	1968
Autónoma Madrid	1968
Pais Vasco	1968
Politécnica Cataluña	1971
Politécnica Madrid	1971
Politécnica Valencia	1971
Cantabria	1972
Córdoba	1972
Málaga	1972
Extremadura	1973
Alcala de Henares	1977
Islas Baleares	1978
Alicante	1979
Cádiz	1979
Las Palmas G.C.	1979
León	1979
Castilla-La Mancha	1982

Navarra (pública)	1987
A Coruña	1989
Carlos III Madrid	1989
Vigo	1989
Pompeu Fabra	1990
Girona	1991
Jaume I	1991
Lleida	1991
La Rioja	1992
Rovira i Virgili	1992
Almeria	1993
Huelva	1993
Jaen	1993
La Laguna	1993
Burgos	1994
Miguel Hdez.(Elche)	1996
Rey Juan Carlos	1996
Pablo de Olavide	1997
Politécnica Cartagena	1998

Deusto	1886
Pontificia de Comillas	1890
Pontificia de Salamanca	1940
Navarra	1952

Ramón Llull	1991
Alfonso X El Sabio.	1993
San Pablo-CEU	1993
Francisco de Vitoria	1993
Antonio de Nebrija	1995
Europea de Madrid	1995
Oberta de Catalunya	1995
Católica San Antonio de Murcia	1996
Mondragón	1997
IE Universidad	1997
Vic-Universidad Central de Catalunya	1997
Camilo José Cela	1998
Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila	1998
Cardenal Herrera – CEU	1999

Francisco de Vitoria	2001
Europea Miguel de Cervantes	2002
Católica de Valencia San Vicente Mártir	2004
San Jorge	2005
Distancia de Madrid	2006
Internacional de La Rioja	2009
Europea de Canarias	2010
Internacional Isabel I de Castilla	2011
Loyola Andalucía	2011
Europea de Valencia	2012
Europea del Atlántico	2013
Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)	2014
Internacional de Canarias	2015

Real Decreto 420/2015, de 29 de mayo, de creación, reconocimiento, autorización y acreditación de universidades y centros universitarios

- No es necesario tener en cuenta las necesidades de programación general de la enseñanza en su nivel superior, derivadas de la población escolar, el desarrollo de nuevas ramas surgidas del avance científico y de las necesidades de los distintos sectores profesionales, así como su incidencia en el entorno geográfico.
- El mínimo de títulos que debe ofrecer una nueva universidad es ocho (pero elimina la exigencia que sí hay ahora de que al menos haya una titulación de ciencias experimentales o estudios técnicos).
- Se rebaja el número de doctores: 50%.
- Disminuye la exigencia que deben cumplir los espacios: bibliotecas, seminarios, laboratorios, etc.

Número de alumnos de ciclo y grado

Tipo de universidad	T. de presencialidad	Curso 08/09	Curso 10/11	Curso 12/13	Curso 13/14	% 13/14 sobre 08/09
Universidades públicas	Presencial	1.097.378	1.138.584	1.115.281	1.087.816	-0,87%
	No presencial	147.413	151.994	154.207	151.545	2,80%
	Total	1.244.791	1.290.578	1.269.488	1.239.361	-0,44%
Universidades privadas	Presencial	104.627	121.437	123.023	125.882	20,32%
	No presencial	41.991	48.799	46.870	47.430	12,95%
	Total	146.618	170.236	169.893	173.312	18,21%
Total Sistema Universitario Español		1.391.409	1.460.814	1.439.381	1.412.673	1,53%

Estados Unidos: 321,2 millones de habitantes hay una universidad por cada 379.220 habitantes .

España: 46,3 millones de habitantes, hay una universidad por cada 564.634 habitantes.

Nº de universidades un **48%** inferior.

Ley Orgánica 11/1983 de
Reforma Universitaria



*Ley Orgánica 6/2001 de Universidades
Ley Orgánica 4/2007 por la que se
modifica la anterior*

1. Sistema de elección de Rector: sufragio directo de la comunidad universitaria por voto ponderado según el colectivo.
2. Se crea la Conferencia General de Política Universitaria, (órgano de planificación y coordinación de política universitaria) y el Consejo de Universidades (coordinación académica)
3. Se estructuran las enseñanzas universitarias en tres ciclos: Grado, Máster y Doctorado.
4. Se adoptan medidas para facilitar la transferencia del conocimiento e investigación a la sociedad
5. Aprobación de un Estatuto del estudiante universitario
6. Se adoptan medidas para facilitar la efectividad del EEES mediante programas de movilidad de profesores y alumnos, así como armonización de títulos españoles y europeos.

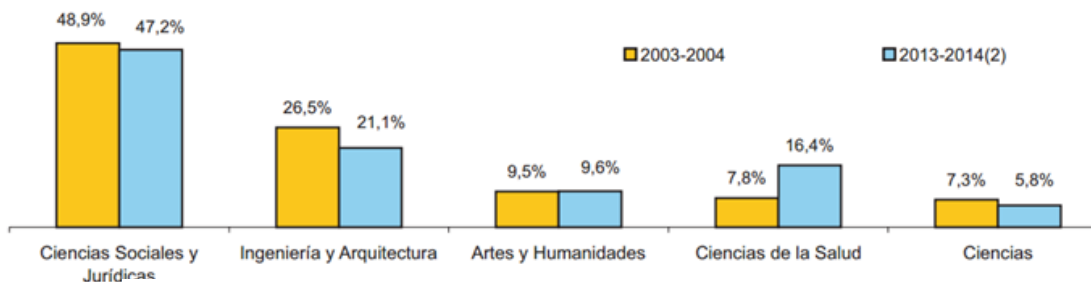
Ley Orgánica 6/2001 de Universidades

- Función, autonomía, naturaleza, creación, reconocimiento y régimen jurídico de las universidades
- Estructura de las universidades
- Gobierno y representación
- Evaluación y acreditación
- Función docente
- Títulos universitarios
- Estructura de las enseñanzas oficiales
- Investigación
- Estudiantes
- Profesorado y PAS
- Régimen económico

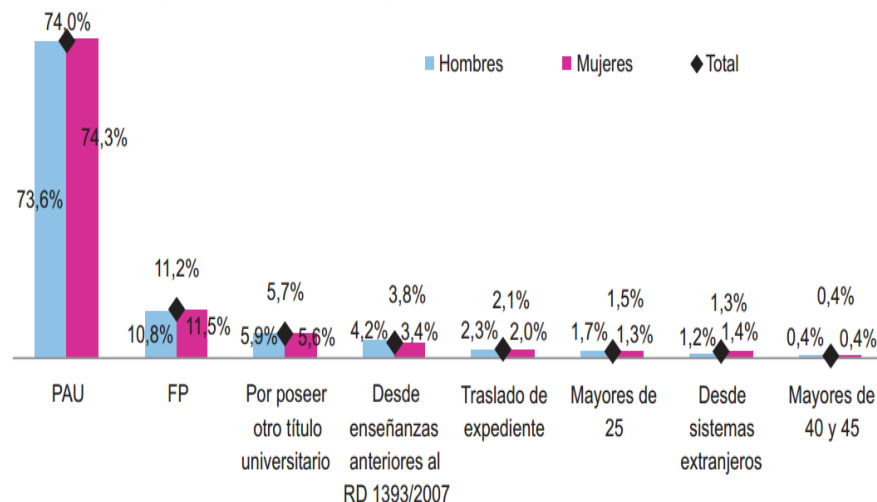
Matrícula Grado, 1^{er} y 2^o ciclo y Máster / 2012-13 y 2013-2014

Tasa neta de escolarización	Grado	1 ^{er} y 2 ^o ciclo	Máster
28,6%	1.046.570	403.466	111.087
29,4%	1.189.848	222.825	120.055

Distribución de los estudiantes matriculados en Grado y 1^{er} y 2^o ciclo por rama de enseñanza. Cursos 2003-2004 y 2013-2014



Distribución de los estudiantes de nuevo ingreso en Grado en universidades públicas presenciales según forma de admisión y sexo. Curso 2013-2014



El [Real Decreto Ley 14/2012](#) de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo:

“Los costes se establecerán en relación con los costes de prestación del servicio”:

- Estudios de grado y másteres habilitantes

- 1ª matrícula: 15% - 25%
- 2ª matrícula: 30% - 40%
- 3ª matrícula: 65% - 75%
- 4ª y posteriores: 90% - 100%

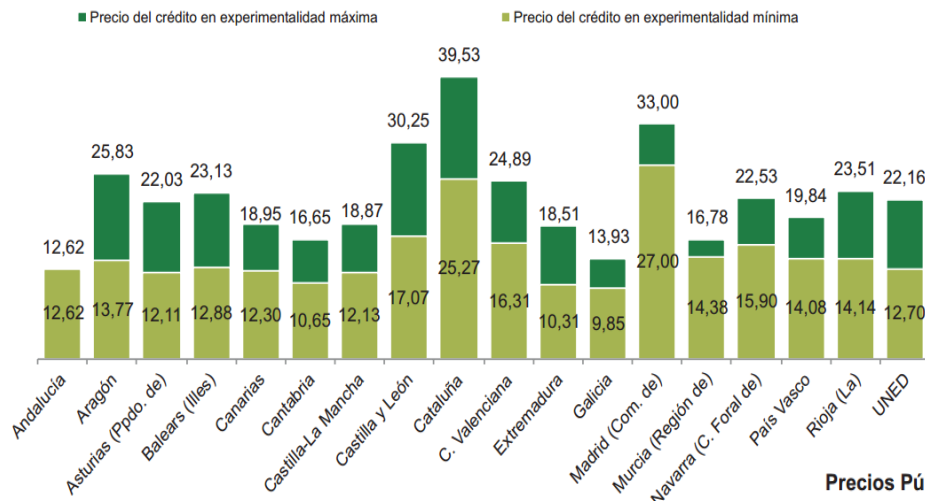
- Estudios de másteres no habilitantes

- 1ª matrícula: 40% - 50%
- 2ª matrícula: 65% - 75%

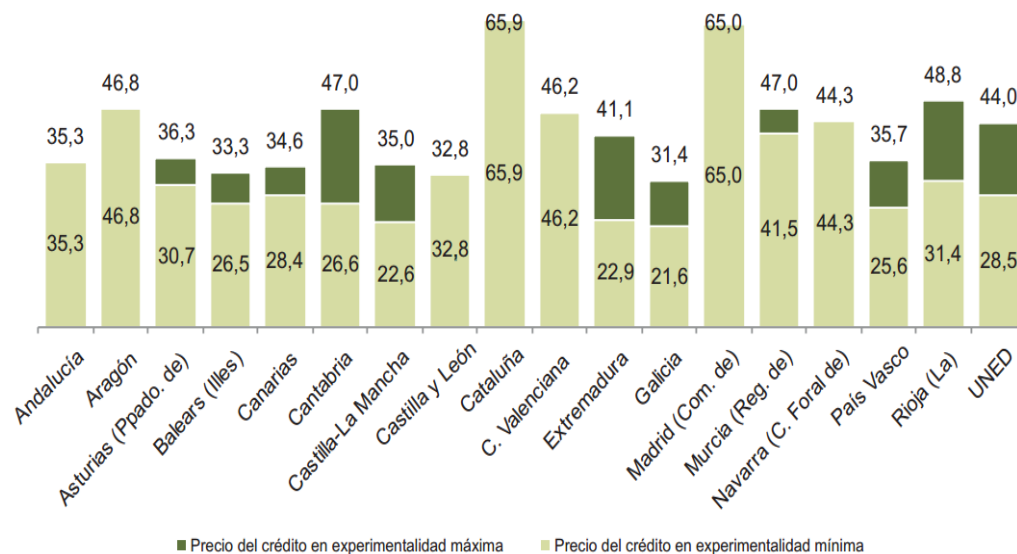
Desde la aprobación del Real Decreto 14/2012, los incrementos medios de los precios de los grados superan el 32% y los de máster el 75%.

DECRETO 139/2015, de 11 de septiembre, del Consell, por el que se fijan las tasas a satisfacer por la prestación de servicios académicos universitarios para el curso 2015/2016.

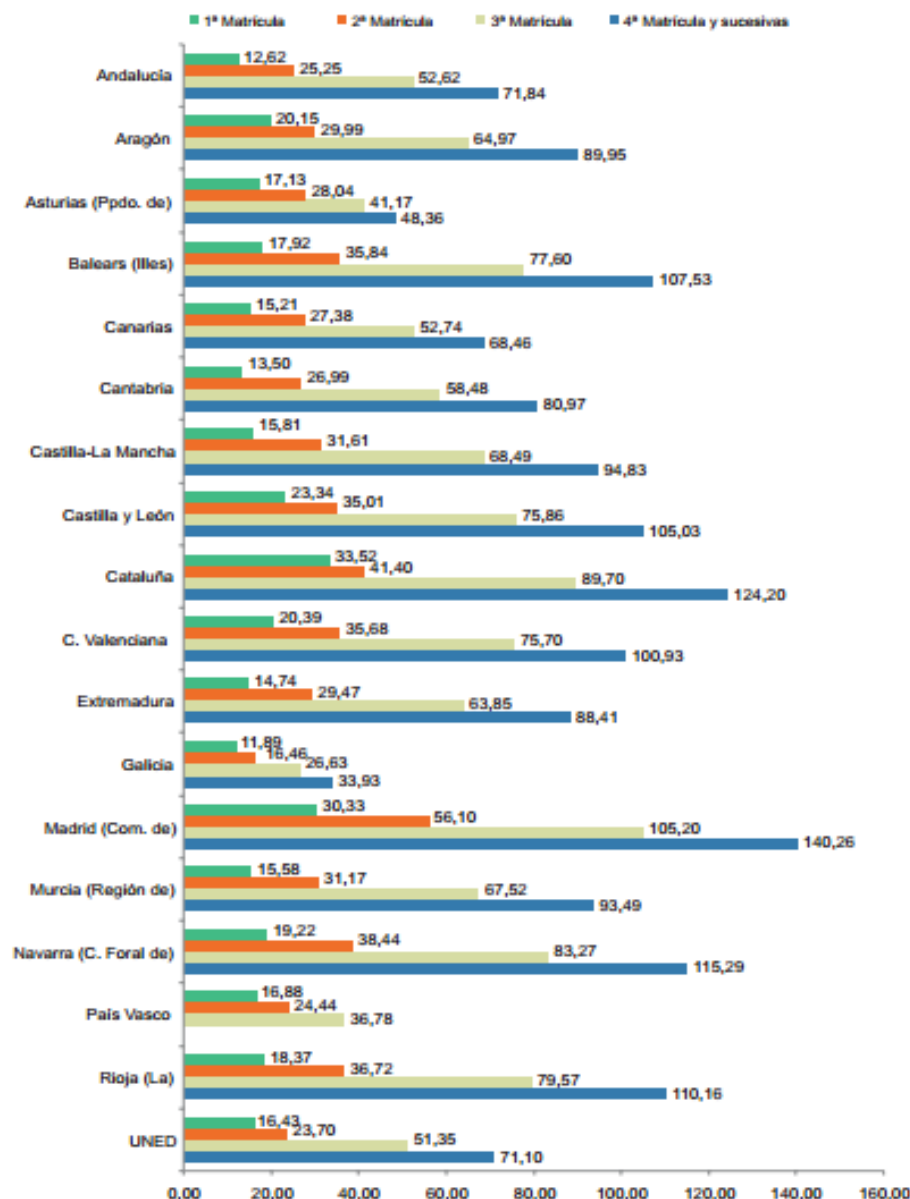
Precios Públicos del crédito matriculado por primera vez en titulaciones de Grado en mínima y máxima experimentalidad (€/Crédito). Curso 2014-2015 ⁽¹⁾



Precios Públicos del crédito matriculado por primera vez en Máster NO habilitante en mínima y máxima experimentalidad (€/crédito) ⁽¹⁾. Curso 2014-2015



Precios Públicos medios del crédito matriculado en primera, segunda, tercera, cuarta y sucesivas matrículas en Grado por Comunidad Autónoma (€/Crédito). Curso 2014-2015



El coste de estudiar en Europa

Grado:

- En 15 países: totalmente gratuitos o con un precio inferior a 100 €
- En 5 países: España, Holanda Italia, Liechtenstein y Suiza los precios de las matrículas de los grados están entre 1.001 euros y 2.000.
- A paridad de poder adquisitivo, España es el 9º país donde los precios medios son más caros de 37 estados europeos estudiados.

Máster:

- En 27 de los 37 países estudiados el precio de los estudios de Máster es similar a los previos de Grado.
- España se sitúa entre los 8 estados donde los estudios de máster son más caros que los de grado.

Formas de pago: [Francia](#) y [Gran Bretaña](#) (excepto Escocia), [EE UU](#), [Comunidad Valenciana](#), [Banco Santander](#)

DAFO

- Es una herramienta metodológica que me permite trazar acciones sobre la base de un **diagnóstico** tanto interno como externo de la organización.
- Interno: debilidades y fortalezas.
- Externo: oportunidades y amenazas.

Se pretende **detectar** y **aprovechar** las **oportunidades** particulares en un momento dado, **eludiendo** sus **amenazas**, mediante un **buen uso** de sus **fortalezas** y una **neutralización** de sus **debilidades**.

Con qué fin: nos hace conocernos y situarnos en un contexto en el cuál tomar decisiones acordes con nuestros intereses.

Actividad: Realizar un DAFO sobre la SITUACIÓN DEL SISTEMA UNIVESITARIO ESPAÑOL-UMH

Debilidades

- Nunca has compartido casa con una chica antes (**Escasa experiencia en el sector**)
- Estáis muy bien juntos pero eso de verla TODOS los días como que... (**Difícil adaptación al cliente**)
- No eres capaz de decirle que NO (**Escaso poder de negociación**)

Amenazas

- Tus amigos también se fueron a vivir con su novia y ahora hace meses que no los ves (**Mercados en declive**).
- Ya no podrás inventar excusa para quedarte en casa de timba con tus colegas (**Pérdida de competitividad**).
- Si su madre avisa a última hora de que viene a cenar no podrás escaquearte (**Poca Flexibilidad ante los cambios**).

Fortalezas

- Por fin parecerá que has sentado la cabeza (**Imagen ante los clientes favorable**).
- Llevas más de 15 años compartiendo piso y ya va siendo hora de buscar algo más íntimo (**Producto novedoso**).
- Este es el primer paso, después vendrá la boda y los niños (**Estrategias de Crecimiento**).

Oportunidades

- Dejarás de maltratarte con tanta fiesta (**Productos sustitutivos pierden fuerzas**)
- A tus 35 tacos casi todos tus amigos están pasando por la misma situación (**Sector en Crecimiento**)
- Su padre te empezará a tratar con algo más de aprecio y respeto (**Mejora de la imagen ante los proveedores/clientes**)

Ejemplo: invitación de tu novia a ¡¡¡iros a vivir juntos!!

Actividad: Realizar un DAFO sobre la
SITUACIÓN DEL SISTEMA UNIVESITARIO ESPAÑOL-UMH

Debilidades

- *¿qué percibe nuestro entorno social como debilidades?*
- *¿en qué podemos mejorar?*

Amenazas

- *¿qué obstáculos políticos podemos encontrarnos?*
- *¿existen problemas de financiación?*
- *¿cuáles son las nuevas tendencias que siguen nuestros competidores?*

Fortalezas

- *¿qué ventajas tenemos respecto de la competencia?*
- *¿qué recursos tenemos disponibles?*
- *¿cuáles son nuestros puntos fuertes como universidad: servicio, marca, etc.?*

Oportunidades

- *¿existen nuevas tendencias de en el SUE que afectan a la universidad?*
- *¿qué cambios tecnológicos, sociales, legales, políticos, etc., se presentan en nuestro entorno?*